



休閒度假“新高地” 文旅融灣新徵程 梅州全力創建梅州首個國家級旅遊度假區

百米客家民俗文化泥塑牆、百米客家圩日清明上河圖銅雕牆、百米客家五次大遷徙石雕牆，讓人直觀感受到客家文化的深厚底蘊；在客家小鎮，一杯仙人飯、一碗擂茶、一首《想親娘》的山歌，客家圩日的烟火氣撲面而來……漫步在梅州客天下旅遊度假區內，宛如走進客家文化大觀園，一個個關於客家的故事蘊藏在細枝末節裏，供遊客“沉浸式”品味。

記者從市文廣旅局獲悉，當前，我市正全力推進國家級旅遊度假區創建工作。我市推薦客天下旅遊度假區作為我市唯一創建單位上報，並通過了廣東省文化和旅游廳評審，入選廣東省今年推薦上報項目名單。如成功獲評，其將成為梅州首個國家級旅遊度假區，為我市增添一張含金量極高的“國字號”新名片。

破局

客天下旅遊度假區勇當“頭啖湯”

梅州是世界客都、世界長壽之鄉，也是廣東首個國家級文化生態保護區，擁有文化和生態兩張文旅產業發展的“王牌”。創建國家級旅遊度假區，是將梅州的“青山綠水”和客家文化優勢轉化為“金山銀山”、更好地滿足大灣區遊客對綠色生態產品的需求、以文旅業高質量發展助推梅州加快建設蘇區融灣先行區的重要舉措之一，也是我市更好融入灣區、實施“百縣千鎮萬村高質量發展工程”的一個關鍵切入點。

創建國家級旅遊度假區，梅州沒有先例。梅州客天下旅遊度假區作為我市最具代表性的龍頭景區之一，勇敢吃起了這口“頭啖湯”。

據了解，2006年，梅州客天下旅遊度假區破土動工，歷時5年將一片廢棄的礦山打造成客天下旅遊度假區核心景點——客家小鎮，并于2010年1月正式對外開放。歷經十七載耕耘，如今的梅州客天下旅遊度假區已發展成為全國知名的旅遊度假區，經濟效益、生態效益、社會效益突出，年旅遊收入達1億多元。

“依托國家級客家文化（梅州）生態保護區深厚的客家文化底蘊和天然的康養環境優勢，我們將自身的發展定位為‘具有鮮明客家文化主題的康養度假區’，在當地文旅部門的指導下積極創建國家級旅遊度假區。”廣東客天下旅遊投資集團總經理、梅

州客天下旅遊度假區總經理楊華介紹道。

匠造

繪制二十載仍未報筆的大美山水畫

對標國家級旅遊度假區的建設標準，2016年，梅州客天下旅遊度假區組織編制了《梅州客天下旅遊度假區總體規劃（2016-2030）》（以下簡稱《規劃》）。根據《規劃》，其以度假區原生態的自然和文化景觀為依托，以大眾休閒遊客為基礎市場，以高檔度假遊客為未來主要開拓市場，集生態休閒、文化體驗、觀光娛樂、養生度假、時尚運動等功能於一體，通過15年左右的努力，將梅州客天下旅遊度假區建設成為廣東一流、全國著名的文化生態旅遊度假區。

2016年10月10日，《規劃》專家評審會召開。專家組認真聽取了編制單位的匯報，審核了規劃成果，經過討論後一致同意通過評審。“我們認為，《規劃》立足當前、着眼長遠，思路清晰，目標明確，總體布局合理，與我市旅遊業有關規劃進行了有機銜接，具有可操作性。”原專家評審組成員楊貴宏說道。

“國家級旅遊度假區創建的行業標準非常注重強調度假資源的獨特性和弘揚中華優秀傳統文化，而客天下旅遊度假區是我市客家文化產業化、市場化的重要載體和平臺，希望其能以點帶面、以精促強，在蘇區文化旅游深度融合發展上探索一條高質量發展之路。”據市文化廣電旅游局相關科室負責人介紹，支持客天下旅遊度假區創建國家級旅遊度假區，有利于從更高層面助力梅州蘇區發展，符合打造大灣區休閒度假後花園的現實需求，能更好弘揚客家優秀傳統文化，對提振我市文旅產業和消費市場、帶動梅州經濟高質量發展意義非凡。

擘畫

着力打造“國字號”文旅新名片

國潮不夜城燈光秀絢爛無比，唐風節目演藝大唐不倒翁少女、唐宮美女巡遊、客家綜合演出等盡顯古典風情，國潮古風夜市上各類網紅小吃讓遊客大飽口福……今年7月21日晚，客天下旅遊度假區“世界客都國潮不夜城”試營業第一天，豐富多樣的活動內容就吸引了超過1萬名遊客前來打卡體驗。

威尼斯水城開放，拓展親子娛樂、培訓教育產業；多個名家工作室入駐，做深做足

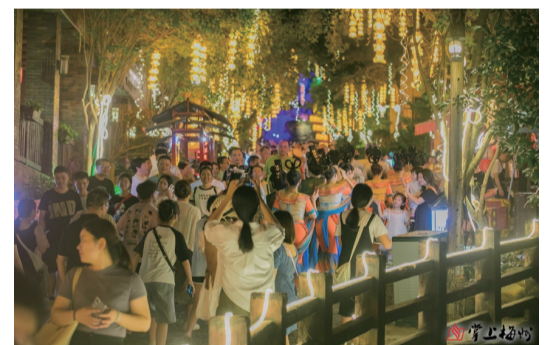
客家文化體驗；康祺·客天下康養園落成，開展“非遺進景區”活動，致力打造“文康旅融合”發展；“世界客都國潮不夜城”正式對外亮相，大力開發特色夜游經濟……2016年至今，圍繞客家文化和康養度假兩大主題，客天下旅遊度假區邁出的每一步，都在堅定不移地朝著建設國家級旅遊度假區目標奔去。

“如能成功創建國家級旅遊度假區，梅州將增添一張嶄新的‘國字號’名片，有利于我市加快融灣入海的步伐，促進高質量振興發展。希望客天下旅遊度假區能在形象化、特色化、規模化、數字化、精細化方面不斷發力，加大宣傳力度，堅持特色發展，

擴大發展規模，提升科技含量，秉承工匠精神，高標準推進創建工作。”市委黨校經濟學教研部主任丘東濤建議道。

“我們克服重重困難積極創建國家級旅遊度假區，此舉得到了國家、省、市三級文旅部門的大力支持和悉心指導，市委市政府高度重視，全民積極參與，我們對此充滿信心！”鴻藝集團主席、客天下品牌創始人蔡鴻文說。接下來，客天下旅遊度假區將以非遺保護傳承、文旅融合、康養度假、夜游經濟為度假區發展的重要抓手，持續引客入梅，為梅州文旅產業高質量發展貢獻力量。

梅州日報記者：李艷良



在客天下旅遊度假區舉行的“世界客都國潮不夜城”亮燈儀式，吸引了眾多遊客打卡體驗。

餘國春再次當選中國僑聯副主席

梅州日報訊（記者林婉萍 通訊員何達明）9月2日，中國僑聯第十一屆委員會第一次全體會議在京召開，選舉產生了中國僑聯第十一屆委員會主席、副主席、秘書長、常務委員名單。我市旅港鄉賢、香港僑界社團聯合會首席主席、香港裕華國貨公司董事長餘國春再次當選中國僑聯新一屆委員會副主席。

餘國春祖籍梅縣區鬆口鎮官坪村，生于印度尼西亞，長于香港。他幼承庭訓，心懷祖國，心系桑梓，服務社會，從上世紀八十

年代起就成為最早一批回國回鄉捐資助學、支持建設的港商。長期以來，他不僅是企業“掌舵人”，同時還擔任不同公職，或領導着不同界別的社會團體，鼎力支持香港特區政府和特首依法施政，推動香港與內地及海外各領域的交流與合作，支持慈善公益事業，積極向廣大僑胞宣傳黨中央對僑界群眾及僑聯工作的關心、關懷和重視期望，領導僑團團結各界人士，大力開展與海外僑胞的聯誼活動，講好中國故事，傳播好中國聲音，提升中華文化國際影響力，共同助力

“一帶一路”、粵港澳大灣區發展，“一國兩制”建設。

擁有一腔濃濃家國情懷的餘國春表示，生活在一個瞬息萬變的偉大時代，能有機會

為國家和社會服務是他的榮幸。今後，他將繼續擔當作為，凝聚香港僑界力量，愛國愛港，以“僑”為“橋”，聯通海內外僑胞為實現中華民族偉大復興貢獻力量。

2023“梅馬”11月5日開跑 賽事總規模2萬人

梅州日報訊（記者黃科）8月28日，記者從梅州馬拉鬆賽組委會了解到，2023梅州馬拉鬆賽已定檔，將於11月5日開跑。比賽項目設置馬拉鬆、半程馬拉鬆、迷你馬拉鬆，總規模20000人。

據梅州馬拉鬆賽組委會介紹，東山健康·2023梅州馬拉鬆賽將於2023年11月5日（星期日）7：30-13：45在梅縣區、梅江區舉行。比賽項目設置馬拉鬆（42.195公里）5000人、半程馬拉鬆（21.0975公里）7000人、迷你馬拉鬆（約7公里）8000人，賽事總規模20000人。目前賽事詳細路線、參賽報名等事項還在優化完善，將於近日對外公布。

2018年，梅州馬拉鬆首次鳴槍開跑，這場具有客家文化特色、以人為本、貼心為選手服務的賽事，被中國田徑協會評為“中國田徑銅牌賽事”“紅色文化特色賽事”，成

為了名副其實的“美馬”。2019年，梅州再次集結了上萬名跑友，在世界客都描繪出了一道流動的風景綫。2019“梅馬”被中國田徑協會評為“中國田徑銀牌賽事”“紅色文化特色賽事”。2020年的梅州馬拉鬆賽是集體育、旅遊、美食于一體的盛會，來自全國各地的1萬名選手齊聚世界客都·長壽梅州，以奔跑的姿態縱覽梅州秀麗的風景。截至2023年，梅州馬拉鬆已成功舉辦三屆線下賽事以及兩屆線上賽事，在5年的時間裏，數萬名跑友以奔跑的姿態丈量梅州這片紅色熱土，品味客家文化的獨特魅力。

據梅州馬拉鬆賽組委會介紹，本屆賽事將採用全新的路線，並不斷提升服務，給跑友帶來全新的體驗，期待與廣大跑友在世界客都相聚，刻畫永恒的跑馬回憶。

（梅州僑聯供稿）

喜報！我市僑界一集體 五個人獲殊榮

梅州日報訊（記者林婉萍 通訊員何達明）8月31日上午，第十一次全國歸僑僑眷代表大會在北京人民大會堂開幕，表彰了一批先進，梅州1個集體5個人名列其中。

會上宣讀了《中國僑聯、國務院僑辦關於表彰中國僑界傑出人物和全國歸僑僑眷先進個人的決定》《人力資源社會保障部、中國僑聯關於表彰全國僑聯系統先進集體和先進工作者的決定》《中國僑聯關於表彰全國僑聯系統先進組織和先進個人的決定》，并

為獲獎單位和個人頒獎。

其中，梅州市僑聯榮獲“全國僑聯系統先進組織”榮譽稱號；梅州市梅縣區僑聯主席朱曉雲榮獲“全國僑聯系統先進個人”榮譽稱號；梅州市僑聯副主席王映萍、梅州市僑聯常委、致公黨梅州市委員會副主委羅向明、梅州市僑聯委員、梅州市留學人員發展聯合會監事長李曉明、梅州市平遠縣鴻基生態園有限公司總經理劉芬榮獲“全國歸僑僑眷先進個人”榮譽稱號。